

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международных экономических отношений

Реферат дипломной работы

**«Конкурентоспособность белорусских брендов
на международных рынках»**

Петров Руслан Маратович,

руководитель Залесский Михаил Антонович

2015

РЕФЕРАТ

Петров Руслан Маратович
**«Конкурентоспособность белорусских брендов
на международных рынках»**

Дипломная работа: 73 с, 7 рис., 5 табл., 42 источника, 2 приложения.

**КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, БРЕНД, БЕЛАРУСЬ,
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, ЭКСПОРТ, ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА**

Объект исследования — компании-бренды Республики Беларусь. *Цель исследования* — рассмотреть способы и методы повышения конкурентоспособности белорусских брендов на национальном и международном уровнях и внести предложения по модификации существующей ситуации.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы (обобщение, анализ, синтез, сравнение) и специально-исторические методы (историко-генетический, историко-сравнительный, историко-типологический, историко-системный, ретроспективный).

Полученные итоги и их новизна. Проводится анализ методик оценки конкурентоспособности бренда. На основе методик Павловой Н.Н. и Ламбена Ж.Ж. проводится анализ конкурентоспособности отдельных белорусских брендов известных на мировом рынке в сравнении с лидерами отрасли и прямыми конкурентами (Коммунарка, Савушкин продукт, Нафтан и др.). Разрабатываются рекомендации по повышению конкурентоспособности белорусских брендов.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. На современном этапе данное исследование востребовано при написании обобщающих работ по основам предметов «Маркетинг», «Международный маркетинг», подготовке монографий и учебников.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Пятрова Руслана Маратавіча

«Канкурэнтаздольнасць беларускіх брэндаў на міжнародных рынках»

Дыпломная работа: 73 стар., 7 мал., 5 табл., 42 крыніц, 2 дадатка.

КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, БРЭНД,
БЕЛАРУСЬ, ПАРАЎНАЛЬНЫ АНАЛІЗ, ЭКСПАРТ, ЗНЕШНЯЯ ПАЛІТЫКА

Аб'ект даследавання — кампаніі-брэнды Рэспублікі Беларусь

Мэта даследавання — разгледзіць спосабы і метады павышэння канкурэнтаздольнасці беларускіх брэндаў на нацыянальным і міжнародным узроўнях і ўнесці прапановы па мадыфікацыі існуючай сітуацыі.

Метады даследавання. У працы выкарыстаны агульна-навуковыя метады (абагульненне, аналіз, сінтэз, параўнанне) і адмыслова-гістарычныя метады (гісторыка-генетычны, гісторыка-параўнальны, гісторыка-тыпалагічны, гісторыка-сістэмны, рэтраспектыўны).

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Праводзіцца аналіз метадык ацэнкі канкурэнтаздольнасці брэнда. На аснове метадык Паўлавай М.М. і Ламбэн Ж.Ж. праводзіцца аналіз канкурэнтаздольнасці асобных беларускіх брэндаў вядомых на сусветным рынку ў параўнанні з лідэрамі галіны і прамымі канкурэнтамі (Камунарка, Савушкін прадукт, Нафтан і інш.). Распрацоўваюцца рэкамендацыі па павышэнні канкурэнтаздольнасці беларускіх брэндаў.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынік дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. На сучасным этапе дадзенае даследаванне запатрабавана пры напісанні абагульняючых прац па асновах прадметаў «Маркетынг», «Міжнародны маркетынг», падрыхтоўцы манаграфій і падручнікаў.

DIPLOMA WORK SUMMARY

Piatrou Ruslan Maratovich

Competitiveness of Belarusian Brands in International Markets

Degree paper: 73 p., 7 fig., 5 tab., 42 sources, 2 encl.

**COMPETITION, COMPETITIVENESS, BRAND, BELARUS,
COMPARATIVE ANALYSIS, EXPORT, FOREIGN TRADE POLICY**

The object of the research is the brand-companies of the Republic of Belarus.

The purpose of the research is to consider ways and methods to improve the competitiveness of Belarusian brands on the national and international levels, and to make proposals for modification of the existing situation .

Methods of research. Theoretical and methodological bases of the research are the principals of historical approach and objectivity. General scientific methods (analysis, synthesis, generalization, comparison) and special historical methods (historical comparative, historical systematizing, retrospective) are used in the work.

The results of the work and their novelty. The analysis of the most effective methods of brand competitiveness estimation is held and based on the methodologies of Pavlova and Lamben. The analysis of the competitiveness of some Belarusian brands, well-known in international market, is proceeded while comparing them with the industry leaders and direct competitors (these brands are: Kommunarka, Savushkin Product, Naftan, etc.). The author develops recommendations for improving the competitiveness of Belarusian brands.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. At the present stage the study could be used for writing general works on subjects "Marketing", "International Marketing", preparation of monographs and textbooks.